

**Maßnahmenkonzept „Sozialcoaching“ – Coaching zur individuellen Bewerbungsunterstützung**

<b>Inhalte der Maßnahme „Sozialcoaching“</b>
<b>Potentialanalyse</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufliche Kenntnisse und Erfahrungen</li> <li>• 360° Kompetenz Bewertung zur Feststellung von Fähigkeiten und Kompetenzen und außerberuflichen Kenntnissen – 360° Tool (EXKAM)</li> <li>• Anerkennung ausländischer Abschlüsse</li> <li>• Außerberufliche Kenntnisse</li> </ul>
<b>Auswertung bisheriger Bewerbungsaktivitäten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bisherige Bewerbungsstrategien</li> <li>• Inhaltliche und formale Sichtung der Bewerbungsunterlagen</li> <li>• Analyse an einiger Vorstellungsgespräche</li> </ul>
<b>Erstellung von professionellen Bewerbungsunterlagen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung aussagekräftiger Bewerbungsunterlagen o Lebenslauf o Bewerbungsbilder o Vorbereitung relevanter Unterlagen (Zeugnisse, Zertifikate usw.)</li> <li>• E-Mail-Bewerbung</li> </ul>
<b>JOBBORSE der BA (Bewerberportal)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erläuterung der Funktionalitäten der JOBBÖRSE der BA</li> <li>• Suchagenten anlegen</li> <li>• Profil anlegen, aktualisieren und/oder anpassen</li> </ul>
<b>Methoden der Stellensuche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellenbörsen im Internet</li> <li>• Meta-Suchmaschinen</li> <li>• Firmenseiten</li> <li>• Printmedien</li> <li>• Soziale Netzwerke</li> <li>• Initiativbewerbung</li> </ul>

<p><b>Das Match macht's!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche geeigneter Stellenangebote im Matching mit 360° Kompetenz Ergebnissen vor den Aufgaben und Fähigkeitsanforderungen konkreter Stellenangebote</li> <li>• Erstellung und Versand individueller, auf die Stelle und den Arbeitgeber bezogener Bewerbungen</li> <li>• Recherche geeigneter Arbeitgeber für Initiativbewerbungen</li> </ul>
<p><b>Regionale Mobilität und berufliche Flexibilität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der regionale und überregionale Arbeitsmarkt</li> <li>• Aktuelle und realistische Gehaltsvorstellungen</li> <li>• Benchmarking Gehälter je Branche und Stellen (Glassdoor, StepStone, Gehaltsstudien RH)</li> <li>• Effektive Nutzung von (öffentlichen) Verkehrsmitteln</li> </ul>
<p><b>Selbstvermarktungsstrategien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkbildung</li> <li>• Kreative Bewerbungsarten (LinkedIn, Xing, Facebook)</li> <li>• Stilberatung</li> </ul>
<p><b>Telefoncoaching</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbereitung auf Telefonate mit Arbeitgebern</li> <li>• Psychologische Grundlagen</li> <li>• Überwindung von Hemmungen</li> <li>• Die erste Vorstellung am Telefon trainieren</li> </ul>
<p><b>Vorbereitung und Training Vorstellungsgespräche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhaltliche und organisatorische Vorbereitung</li> <li>• Psychologische Grundlagen</li> <li>• „Schwierige Fragen“ im Vorstellungsgespräch</li> <li>• Vorstellungsgespräche trainieren, inkl. Videoaufzeichnung und Analyse</li> <li>• „Elevator Pitch“</li> </ul>
<p><b>Gezielter Einsatz neuer Medien im Bewerbungsprozess</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Betrachtung unterschiedlicher sozialer Medien (Netzwerke, Blogs, Foren) Nutzung sozialer Medien für die eigene Jobsuche Nutzung sozialer Medien durch Arbeitgeber Was ist ein digitales Profil?</li> <li>• Sensibilisierung für die Risiken bei der Anlage eines digitalen Profils</li> <li>• Online-Vorstellungsgespräche vorbereiten und simulieren: Software für Vorstellungsgespräche (Skype, Zoom, etc.) kennenlernen und nutzen</li> <li>• Teilnahme über Tablet und Laptop üben, welche Besonderheiten gilt es bei einem Online-Vorstellungsgespräch zu beachten</li> </ul>

Maximal 13 Wochen (-3 Monate), 84 UE im Einzelcoaching, 2 Termine pro Woche